

Programme régional d'aide «*Innovation PME*»

Destiné à :

- ❖ Concilier réduction des coûts et création de valeur pour faire face à la crise et à la sélection concurrentielle. Préparer, assurer ses positions d'avenir ;
- ❖ Piloter, renforcer sa démarche d'innovation. Dynamiser sa R&D ;
- ❖ Optimiser la conduite des projets de développement de produits nouveaux ou d'affaires (objectifs, coûts, délais)

Concerne

A
du P
P
d' I
de C

Amélioration
Processus
Participatif
Innovation,
Conception

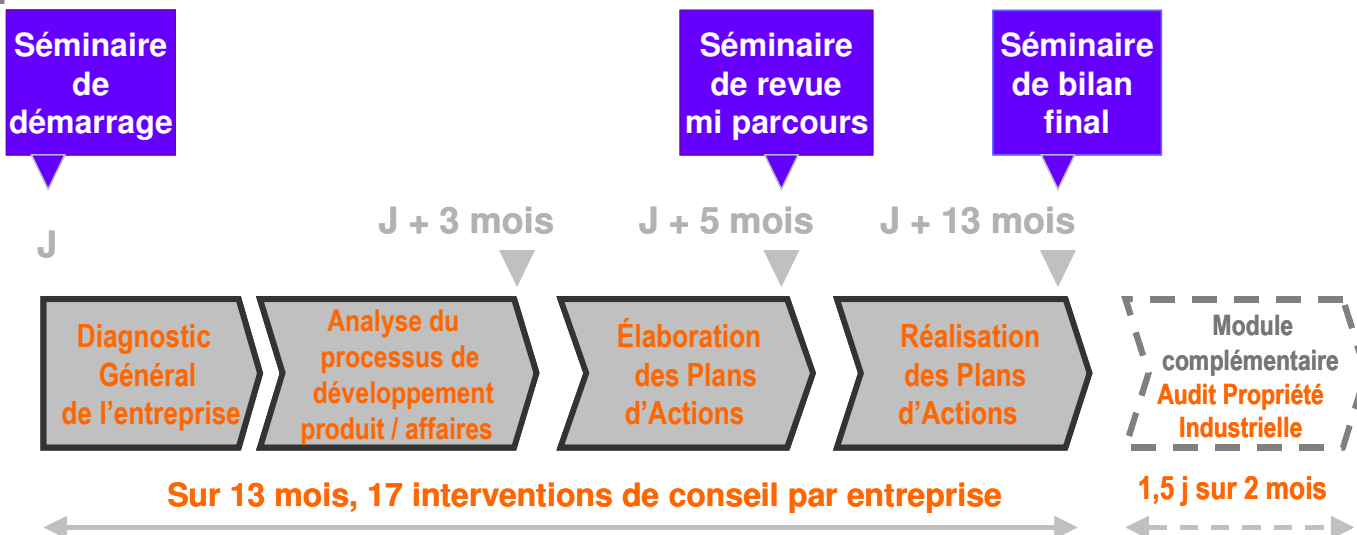
- ❖ Entreprises qui conçoivent des produits propres.
- ❖ Fournisseurs qui conçoivent à l'affaire, sur cahier des charges clients.
- ❖ Sous-traitants qui souhaitent renforcer leurs capacités et positions de fournisseur innovant ; pérenniser,

Objectifs d'actions :

- ❖ Positionner sa stratégie produits nouveaux, innovation. Manager l'innovation centrée client
- ❖ Améliorer la convergence « besoin client – Marketing – R&D ». Manager par la valeur
- ❖ Optimiser les choix. Renforcer l'attractivité, la réussite des offres d'affaires
- ❖ Dynamiser, optimiser le processus de conception de produits nouveaux ou d'affaires. Réduire les coûts et les délais des études.
- ❖ Concevoir « au plus juste » des attentes clients, en maîtrise des risques et de l'ensemble des objectifs du projet

« Des enjeux stratégiques et économiques... à la maîtrise de la conception et du développement d'offres innovantes, performantes »

Programme de travail sur 13 mois dans l'entreprise



Formations inter-entreprises, au choix, parmi les 13 thèmes proposés :
à des Méthodes et Approches pour la conception innovante et maîtrisée

Quota de 25 jours x homme de formation par entreprise

Légende :

interne, spécifique à l'entreprise

inter-entreprises à 12 PME

AVANTAGES pour l'ENTREPRISE :

- ❖ **13 mois d'accompagnement** pour conduire une ANALYSE puis des ACTIONS concrètes
- ❖ **17 interventions d'un consultant** sélectionné pour son expérience, ses compétences, dédié à l'entreprise durant 13 mois
- ❖ **Des Plans d'Actions** pour obtenir **des résultats** précis, attendus.
- ❖ **25 jours x homme de Formations** à des fondamentaux. (méthodes et approches)
- ❖ **3 séminaires d'échanges** : DG, Responsable R&D / Technique, Marketing
- ❖ **Transfert d'une Démarche et d'outils** éprouvés ; à pérenniser dans l'entreprise.
- ❖ Une **dynamique interne et externe** fédératrice. (séminaires, formations)
- ❖ Un dispositif qui a **démonstré sa pertinence, son efficacité** auprès de plus de 80 entreprises de taille et de nature diverses

Pour un coût total externe à charge de la PME limité à 5 000€ ht

Programme subventionné par la Région Rhône-Alpes. Le reste à charge pour la PME < à 30 % du coût réel