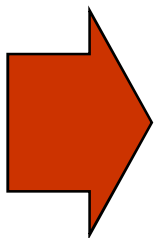


Programme Rhône-Alpes d'aide aux PME

Amélioration
du **P**rocessus
Participatif
d'**I**nnovation
de **C**onception

- 13 mois d'accompagnement conseil personnalisé à chaque entreprise
- Des formations interentreprises au groupe de 12 PME d'une session
- Programme financés à 70% par la Région Rhône-Alpes pour les PME

« des enjeux stratégiques et économiques... à la maîtrise de la conception et du développement d'une offre innovante, performante »



- **Quoi** (offre, produit, fourniture, service) ?
- **pour Qui** ?
- avec **Quelle Différenciation ? Innovante ?**
- pour **Quel Business** ?
- **Comment ? Avec Qui** ?
- avec **Quelle efficacité, quels résultats** ?


MÉCATRONIQUE & MANAGEMENT

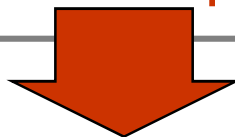

l'entreprise des
ENTREPRENEURS


INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

Programme Rhône-Alpes d'aide aux PME pour :

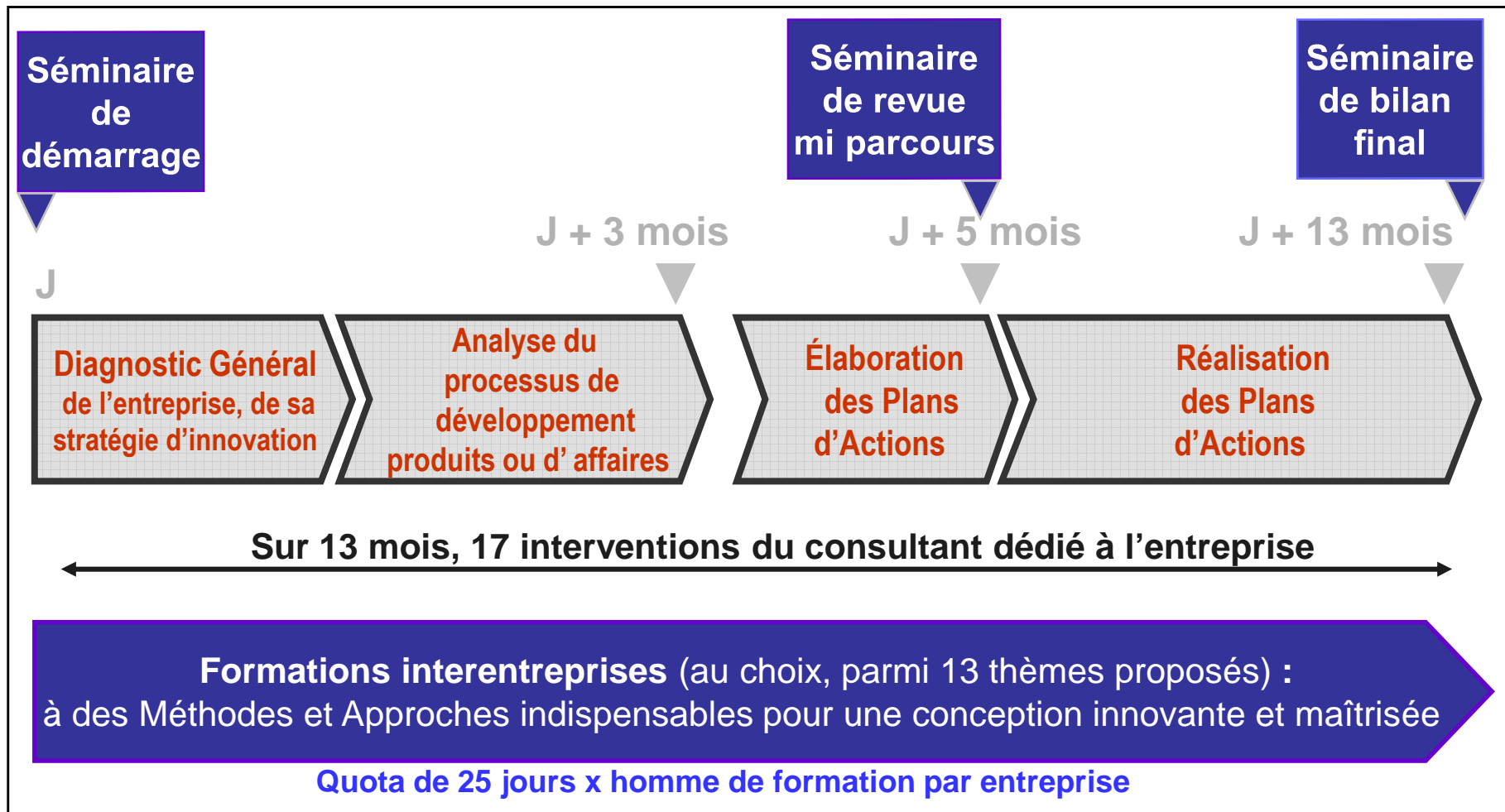
- Renforcer, piloter votre démarche d'innovation. Dynamiser votre R&D ;
- Optimiser la conduite des projets de développement de produits nouveaux (B to C) ou d'affaires (B to B);
- Concilier réduction des coûts avec création de valeurs nouvelles, face à la crise et à la sélection concurrentielle.

Vous permettre de mieux préparer, assurer vos positions d'avenir



- ✦ Positionner la stratégie produits nouveaux, innovation. Manager l'innovation centrée clients
- ✦ Améliorer la convergence « Besoins clients - Marketing - Technique »
- ✦ Optimiser les choix, renforcer l'attractivité, le taux de réussite produits nouveaux ou des offres d'affaires
- ✦ Dynamiser, optimiser le processus de conception- développement de produit ou d'affaire (BE). Réduire les coûts, les délais
- ✦ Concevoir « au plus juste » des attentes client, des objectifs des projets, en maîtrise des risques.

Programme de travail **intra** **et** **inter** **sur 13 mois**



Légende couleur : **Partie interne et spécifique à l'entreprise**

Parties interentreprises aux 12 PME

Coût et Principaux avantages pour l'entreprise

Coût total externe de 5 000 € ht pour la PME

Programme subventionné par la Région Rhône-Alpes. Le reste à charge pour la PME est < à 30 % du coût réel des prestations

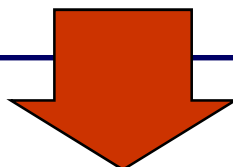
- ✘ 13 mois d'accompagnement pour conduire un **DIAGNOSTIC** puis des **ACTIONS** concrètes
- ✘ 17 interventions d'un consultant dédié à l'entreprise, sélectionné pour ses compétences, son expérience
- ✘ Des Plans d'**ACTIONS** (qui concernent l'entreprise et/ou un projet particulier) pour obtenir à l'issue du programme des **RESULTATS** précis attendus
- ✘ 25 jours x homme de **FORMATIONS** à des méthodes et outils à maîtriser
- ✘ Une **DYNAMIQUE** interne et externe fédératrice (formations et séminaires interentreprises)
- ✘ Transfert d'une démarche et d'outils **EPROUVES** ; à pérenniser par l'entreprise
- ✘ Un dispositif qui a démontré sa **PERTINENCE**, son **EFFICACITE** auprès de plus de 80 entreprises de taille et de nature très diverses

Voir site www.appic-innovation.com - rubriques : «entreprises accompagnées» et «accès aux témoignages»
«programme éprouvé – résultats»

Contacts : THESAME - tél 04 50 33 58 21
Jean Breton tél. 06 72 95 39 32
Jean-Pierre Marleix tél. 06 21 82 10 53

Domaines d'Actions génériques

- ✿ **Enrichir son offre de produits nouveaux / innovants recherchés par les clients.**
- ✿ **Renforcer le ratio « Attractivité / Rentabilité », l'avantage concurrentiel de ses produits ou fournitures.**
- ✿ **Réduire les Risques, les Coûts, les Délais, optimiser la Qualité relative nécessaire, par une conception et un développement maîtrisés**



Principaux domaines d'Actions

- ✦ **Positionner une stratégie d'innovation, de nouveaux produits-activités, de différenciation de l'offre, dans la stratégie de l'entreprise.**
- ✦ **Anticiper, identifier les besoins réels de ses clients-marchés-utilisateurs, de l'évolution des besoins et de l'environnement client.
Être reconnu en capacité de répondre à ces évolutions.**
- ✦ **Définir, maîtriser les objectifs d'un nouveau produit-projet.
Traduire les besoins- attentes clients en définition fonctionnelle pertinente.**
- ✦ **Développer la créativité pour trouver des solutions innovantes, attractives, performantes, différenciantes.**
- ✦ **Prendre en compte les aspects : éco-conception, design et toutes les contraintes : technologiques, industrielles, normatives, réglementaires, environnementales...**
- ✦ **Intégrer de nouvelles technologies**
- ✦ **Penser : gamme, modularité, standardisation, différenciation retardée...**

Principaux domaines d'Actions (suite)

- ✧ **Tester, qualifier, valider les solutions envisagées**
- ✧ Valider les choix et les étapes de développement (de l'avant projet, du projet).
- ✧ **Concevoir « au plus juste » des attentes client, des objectifs du projet, en « Coût Objectif ».**
- ✧ Développer les partenariats, le travail collaboratif interne et /ou externe. Dynamiser les équipes.
- ✧ **Optimiser la conduite des projets pour la tenue des objectifs : coûts, délais, fonctionnalités, qualité relative perçue-performances produit.**
- ✧ Maîtriser le management transversal des projets et inter-projets.
- ✧ **Apprécier et gérer les risques à toutes les étapes.**
- ✧ Développer les compétences stratégiques. Capitaliser la connaissance, l'expérience.

...

Formations inter-entreprises au groupe de 12 PME d'une même session

- ✦ De la stratégie...à la conception et développement d'une offre performante, innovante.
- ✦ Management par la valeur - AV - Analyse fonctionnelle - Cahier des Charges Fonctionnel - Conception à Coût Objectif.
- ✦ Gestion de projet et des risques projet de conception-développement de produit ou d'affaire.
- ✦ Créativité et résolution de problème en conception : conditions et méthodes
- ✦ Capitalisation des expériences et de savoirs en R&D, développement produit ou affaire.
- ✦ Marketing de son offre technique « innovante » en B to B.
- ✦ L'international levier d'innovation
- ✦ Approche fiabilisation produit en conception. AMDEC produit.
- ✦ Veille technologique et concurrentielle en PME. Intelligence économique.
- ✦ Propriété industrielle et processus d'innovation
- ✦ Eco-innovation, éco-conception : créer de la valeur environnementale produit
- ✦ Aspect contractuels, droits de propriété entre partenaires de développement, DO et fournisseur
- ✦ Maîtrise des plans d'actions APPIC. Pilotage et pérennisation de l'amélioration en R&D, DPN

Concernent : DG, DT, R&D, DC-Marketing, chefs de projet, concepteurs, pilotes APPIC ...