

## Programme Régional d'aide aux PME pour :

A  
du P  
P  
d' I  
de C

Amélioration  
processus  
participatif  
Innovation  
Conception

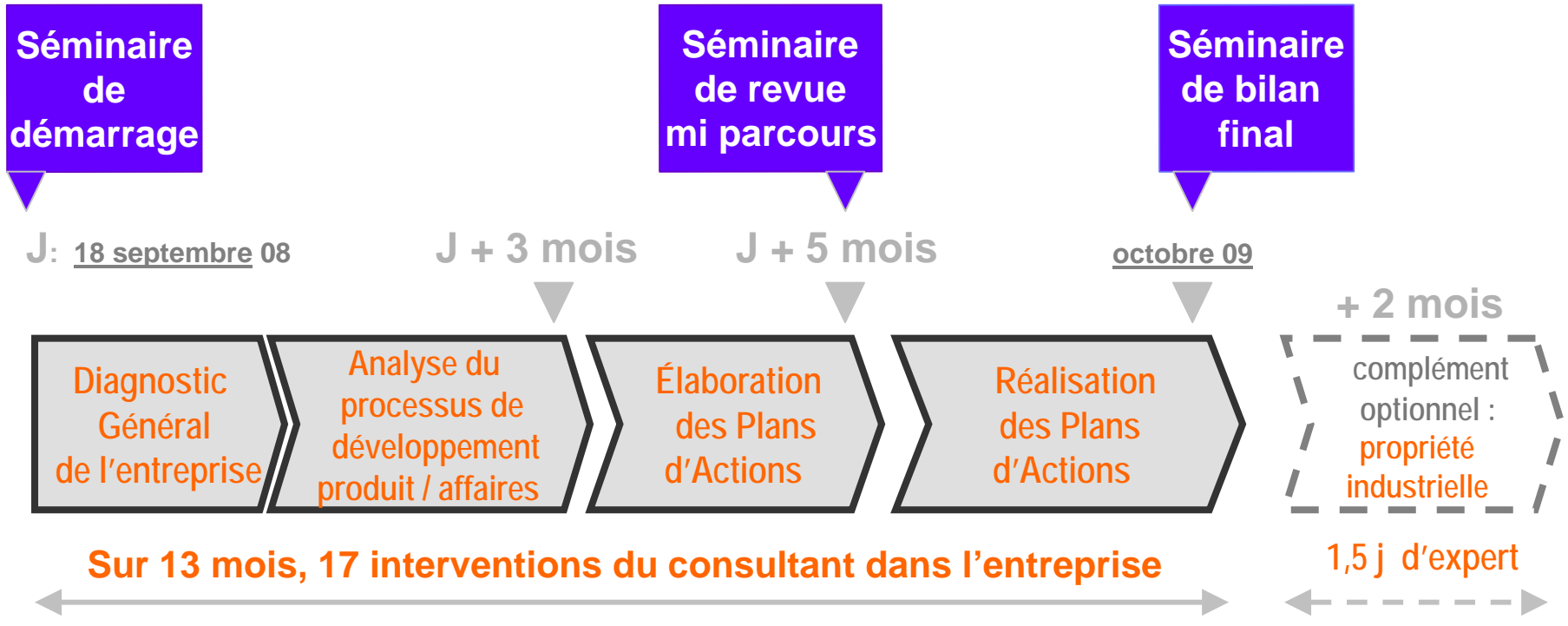
- Renforcer votre démarche d'innovation ;
- Dynamiser la R&D ;
- Optimiser la conduite des projets de développement produits nouveaux ou d'affaires.

**Des enjeux stratégiques et économiques... à la maîtrise de la conception et du développement d'une offre performante**

13 mois d'accompagnement conseil personnalisé & des formations actions  
Financés à 70% par la Région Rhône-Alpes pour les PME

- ✘ Positionner la stratégie produits nouveaux, innovation. Manager l'innovation centrée clients
- ✘ Améliorer la convergence « besoins clients - Marketing - R&D »
- ✘ Optimiser les choix, renforcer l'attractivité, le taux de réussite des offres d'affaires
- ✘ Dynamiser, optimiser le processus de de conception produit ou affaire, la performance des études.
- ✘ Concevoir « au plus juste » des attentes client, des objectifs projets, en maîtrise des risques.

# Programme de travail sur 13 mois (+ 2 mois optionnels PI) démarrage du prochain groupe : 18/9/08



**Formations inter-entreprises, au choix, parmi les 12 thèmes proposés :  
Méthodes et Approches pour une conception innovante et maîtrisée**

**Quota de 25 jours x homme de formation par entreprise**

Légende : **Interne et spécifique à l'entreprise**    **inter-entreprises aux 12 PME**

## Coût et Principaux avantages pour l'entreprise

### Coût total externe de 5 000€ht pour la PME

ce coût est < à 30 % du coût réel des prestations (subventionné par la Région Rhône-Alpes et l'INPI)

- ✘ 13 mois d'accompagnement pour conduire un DIAGNOSTIC puis des ACTIONS concrètes.
- ✘ 17 interventions d'un EXPERT sélectionné pour son expérience et ses compétences : consultant dédié à l'entreprise.
- ✘ Des Plans d'ACTIONS pour obtenir à l'issue du programme des RESULTATS précis attendus.
- ✘ 25 jours x homme de FORMATIONS à des fondamentaux indispensables de maîtriser.
- ✘ Une DYNAMIQUE interne et externe (formations et séminaires) fédératrice.
- ✘ Transfert d'une démarche et d'outils EPROUVES, à pérenniser.
- ✘ Un dispositif qui a démontré sa PERTINENCE, son EFFICACITE auprès de plus de 70 entreprises de taille et de nature très diverses.

Voir site [www.appic-innovation.com](http://www.appic-innovation.com)

→ Entreprises participantes → Témoignages entreprises  
→ Programme éprouvé – Résultats

## Domaines d'Actions génériques

- ✿ **Enrichir son offre de produits nouveaux / innovants recherchés par les clients.**
- ✿ **Renforcer le ratio « Attractivité / Rentabilité » de ses produits ou fournitures.**
- ✿ **Réduire les Risques, les Coûts, les Délais, optimiser la Qualité relative nécessaire par une conception et un développement maîtrisés**

## Principaux domaines d'Actions (détail )

- ✘ **Positionner l'innovation, les nouveaux produits-activités, les éléments de différenciation de l'offre, dans la stratégie de l'entreprise.**
- ✘ Identifier, anticiper, les besoins réels de ses clients-marchés-utilisateurs. Être reconnu en capacité de répondre à ces besoins.
- ✘ **Définir, maîtriser les objectifs d'un nouveau produit-projet. Traduire les besoins- attentes en définition fonctionnelle.**
- ✘ Développer la créativité pour trouver des solutions innovantes, attractives, performantes, différenciantes.
- ✘ **Prendre en compte tous les aspects et contraintes (technologiques, industriels, normatifs, réglementaires, design, environnementaux, sociétaux, ...).**
- ✘ Intégrer de nouvelles technologies
- ✘ **Penser : gamme, modularité, standardisation, différenciation retardée...**

## Principaux domaines d'Actions (suite)

- ✘ **Tester, qualifier, valider les solutions envisagées**
- ✘ Valider les choix et les étapes de développement (de l'avant projet, du projet).
- ✘ **Concevoir « au plus juste » des attentes client, des objectifs du projet, en « Coût Objectif ».**
- ✘ Développer le travail collaboratif interne et /ou externe. Dynamiser les équipes.
- ✘ **Travailler en équipe projet, en maîtrise d'objectifs dans la conduite des projets (fonctionnalités, coûts, qualité relative perçue-performances produit, délais)**
- ✘ Maîtriser le management transversal des projets et inter-projets.
- ✘ **Apprécier et gérer les risques à toutes les étapes.**
- ✘ Capitaliser la connaissance, l'expérience. Ne pas reconduire les erreurs.

**Passer d'un mode REACTIF (correctif) à un mode AGILE (anticipatif)**

## Formations inter-entreprises

25 jours x homme (au choix parmi les thèmes ci-dessous)

- ✘ De la stratégie...à la conception et développement d'une offre performante. **2 j**
- ✘ Management par la valeur - AV - Analyse fonctionnelle - Cahier des Charges Fonctionnel - Conception à Coût Objectif. **2 j**
- ✘ Méthodes et outils de gestion de projet de développement de produit ou d'affaire. **2 j**
- ✘ Favoriser la créativité : conditions et méthodes. Résolution de problème en conception. **1,5 j**
- ✘ Capitalisation des expériences et de la connaissance en R&D, développement produit ou affaire. **1,5 j**
- ✘ Marketing de son offre technique « innovante » en B to B. **2 j**
- ✘ Vendre, se développer à l'international. **2 j**
- ✘ Approche fiabilisation produit en conception. AMDEC produit. **1 j**
- ✘ Veille technologique et concurrentielle en PME. Intelligence économique. **1 j**
- ✘ Stratégie de protection du patrimoine immatériel en PME. Propriété industrielle. **1 j**
- ✘ Aspect contractuels, droits de propriété entre partenaires de développement, DO et fournisseur. **1 j**
- ✘ Pilotage interne du projet APPIC. Élaboration des plans d'actions et maîtrise des résultats. **1 j**

**Concernent** : DG, DT, R&D, DC-Marketing, chefs de projet, concepteurs, Resp. industrialisation...